

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO VINTAGE HOUSE GDAŃSK

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze sklepu internetowego prowadzonego pod nazwą **Vintage House Gdańsk**, dostępnego pod adresem: <https://vintagehousegdansk.pl/>
2. Sprzedawcą jest:
Vintage House Gdańsk
80-125 Gdańsk ul. Kartuska 300H/2
NIP: 5832932001
e-mail: vintagehouse@op.pl
tel.: 513149589
3. Sklep prowadzi sprzedaż przede wszystkim używanych, zabytkowych, vintage oraz stylizowanych mebli i przedmiotów wyposażenia wnętrz.
4. Ze względu na charakter oferowanych produktów, poszczególne egzemplarze mogą różnić się wyglądem, kolorem, strukturą drewna oraz stopniem zachowania.
5. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie na stronie Sklepu w sposób umożliwiający jego zapisanie, odtworzenie i wydrukowanie.

§ 2. Definicje

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

1. **Sklep** – sklep internetowy Vintage House Gdańsk prowadzony przez Sprzedawcę.
2. **Sprzedawca** – podmiot wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu.
3. **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna dokonująca zakupu w Sklepie.
4. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca zakupu niezwiązanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
5. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, dokonująca zakupu bezpośrednio związanego z jej działalnością gospodarczą, jeżeli zakup ten nie ma dla niej charakteru zawodowego.
6. **Produkt / Towar** – mebel lub inny przedmiot oferowany przez Sklep.
7. **Zamówienie** – oświadczenie Klienta zmierzające do zawarcia umowy sprzedaży Produktu.
8. **Umowa sprzedaży** – umowa zawierana pomiędzy Sprzedawcą a Klientem dotycząca sprzedaży Produktu.

§ 3. Charakter produktów

1. Produkty oferowane w Sklepie są w większości produktami używanymi, vintage, antykami lub przedmiotami posiadającymi ślady wcześniejszego użytkowania.
2. Naturalne cechy drewna, takie jak różnice w kolorze, usłojeniu, sęki, drobne pęknięcia, przebarwienia czy nierówności, mogą być naturalną cechą materiału i nie stanowią same w sobie wady Produktu.
3. W przypadku Produktów używanych normalnymi śladami użytkowania mogą być w szczególności:
 - drobne rysy,
 - przetarcia,
 - niewielkie ubytki,
 - ślady napraw,
 - zmiany koloru,
 - ślady po wcześniejszym użytkowaniu,
 - nierówności wynikające z wieku mebla.
4. Stan każdego Produktu jest przedstawiany w jego opisie oraz na zdjęciach zamieszczonych w Sklepie.
5. Przed zakupem Klient powinien zapoznać się z opisem Produktu oraz zdjęciami.
6. W przypadku mebli vintage i używanych zdjęcia oraz opis mogą przedstawiać również ślady użytkowania, które są elementem charakteru danego przedmiotu.
7. Jeżeli Produkt posiada istotne uszkodzenie lub wadę, która nie jest oczywista ze zdjęć lub opisu, Sprzedawca powinien poinformować o niej Klienta przed zawarciem umowy.

§ 4. Prezentacja Produktów

1. Zdjęcia Produktów zamieszczone w Sklepie mają charakter poglądowy, przy czym w przypadku produktów używanych zdjęcia przedstawiają konkretny oferowany egzemplarz, chyba że opis wskazuje inaczej.
 2. Kolor Produktu widoczny na ekranie może nieznacznie różnić się od rzeczywistego koloru, w zależności od ustawień urządzenia Klienta.
 3. Wymiary Produktów podawane są w opisie. Dopuszczalne są niewielkie różnice wynikające ze sposobu dokonania pomiaru.
 4. W przypadku wątpliwości dotyczących stanu, wymiarów lub wyglądu Produktu Klient może skontaktować się ze Sprzedawcą przed dokonaniem zakupu.
-

§ 5. Składanie zamówień

1. Sklep nie udostępnia płatności online.
 2. Klient może dokonać zakupu poprzez:
 - wiadomość e-mail,
 - kontakt telefoniczny,
 - inne formy kontaktu wskazane przez Sprzedawcę.
 3. Przed zawarciem umowy Sprzedawca może potwierdzić z Klientem:
 - dostępność Produktu,
 - cenę,
 - sposób płatności,
 - sposób odbioru lub dostawy,
 - koszt transportu lub wysyłki.
 4. Umowa sprzedaży zostaje zawarta po uzgodnieniu przez strony wszystkich istotnych warunków sprzedaży oraz potwierdzeniu przez Sprzedawcę przyjęcia zamówienia.
 5. Klient zobowiązany jest podać dane niezbędne do realizacji zamówienia.
 6. Sprzedawca może odmówić realizacji zamówienia w przypadku braku dostępności Produktu. W takim przypadku Klient zostanie o tym poinformowany.
-

§ 6. Ceny i płatności

1. Ceny Produktów podawane są w złotych polskich.
 2. Cena Produktu jest podana przy danym Produkcie.
 3. Koszt transportu lub wysyłki może być naliczany dodatkowo, jeżeli nie został wyraźnie uwzględniony w cenie Produktu.
 4. Sposób i termin płatności są każdorazowo uzgadniane z Klientem przed realizacją zamówienia.
 5. Sprzedawca może udostępniać w szczególności następujące formy płatności:
 - przelew bankowy,
 - płatność gotówką przy odbiorze osobistym,
 - płatność gotówką lub BLIK przy dostawie, jeżeli taka możliwość została wcześniej uzgodniona,
 - inne formy płatności uzgodnione ze Sprzedawcą.
 6. W przypadku zamówień wymagających rezerwacji Produktu Sprzedawca może uzależnić rezerwację od wpłaty uzgodnionej zaliczki lub zadatku.
 7. Warunki dotyczące ewentualnej zaliczki lub zadatku są każdorazowo uzgadniane z Klientem przed dokonaniem wpłaty.
-

§ 7. Rezerwacja Produktów

1. Klient może zwrócić się do Sprzedawcy o czasową rezerwację Produktu.
 2. Termin rezerwacji oraz ewentualne warunki finansowe ustalane są indywidualnie.
 3. Sprzedawca może odmówić rezerwacji Produktu lub anulować rezerwację w przypadku nieprzestrzegania przez Klienta uzgodnionych warunków.
-

§ 8. Dostawa i transport

1. Sprzedawca oferuje możliwość:
 - transportu mebli,
 - wysyłki za pośrednictwem firmy kurierskiej lub transportowej,
 - odbioru osobistego.
 2. Sposób dostawy jest ustalany indywidualnie, z uwzględnieniem rodzaju, wymiarów i wagi Produktu oraz miejsca dostawy.
 3. W przypadku dużych lub ciężkich mebli Sprzedawca może zaoferować transport własny albo transport realizowany przez zewnętrzną firmę transportową.
 4. Koszt transportu ustalany jest indywidualnie przed zawarciem umowy, chyba że przy Produkcie podano konkretną cenę dostawy.
 5. Termin dostawy jest ustalany indywidualnie z Klientem.
 6. Klient zobowiązany jest zapewnić możliwość bezpiecznego wniesienia Produktu do miejsca wskazanego jako miejsce dostawy, chyba że strony uzgodniły dodatkową usługę wniesienia.
 7. Klient powinien poinformować Sprzedawcę o wszelkich utrudnieniach mogących mieć wpływ na realizację dostawy, w szczególności o:
 - braku windy,
 - wąskich klatkach schodowych,
 - ograniczeniach wjazdu,
 - ograniczonej możliwości zaparkowania,
 - innych przeszkodach dotyczących dostawy.
 8. Jeżeli z powodu niepoinformowania Sprzedawcy o istotnych utrudnieniach realizacja dostawy wymaga dodatkowych kosztów lub czynności, mogą one zostać uzgodnione z Klientem przed ich wykonaniem.
-

§ 9. Odbiór osobisty

1. Klient może odebrać zakupiony Produkt osobiście w miejscu wskazanym przez Sprzedawcę.

2. Termin odbioru należy wcześniej uzgodnić ze Sprzedawcą.
 3. Przy odbiorze osobistym Klient powinien sprawdzić Produkt pod względem widocznych uszkodzeń i zgodności z zamówieniem.
 4. W przypadku odbioru Produktu przez osobę inną niż Klient może być wymagane potwierdzenie upoważnienia.
-

§ 10. Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach konsumenta, co do zasady, mają prawo odstąpić od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni bez podawania przyczyny.
 2. Termin na odstąpienie od umowy rozpoczyna się zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
 3. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, Klient powinien poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji w drodze jednoznacznego oświadczenia.
 4. Oświadczenie o odstąpieniu można przesłać w szczególności:
 - pocztą,
 - pocztą elektroniczną,
 - w inny sposób umożliwiający Sprzedawcy zapoznanie się z jego treścią.
 5. Klient może skorzystać z ustawowego formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe.
 6. Po odstąpieniu od umowy Sprzedawca zwraca Klientowi otrzymane płatności zgodnie z obowiązującymi przepisami.
 7. Bezpośredni koszt zwrotu Produktu ponosi Klient, chyba że przepisy prawa stanowią inaczej lub Sprzedawca zgodził się pokryć ten koszt.
 8. Ze względu na duże gabaryty niektórych mebli koszt ich zwrotu może być znaczny. Na żądanie Klienta Sprzedawca może przed zawarciem umowy poinformować o przewidywanym koszcie zwrotu.
 9. Jeżeli Produkt został dostarczony Klientowi w związku z zawarciem umowy, Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez Klienta dowodu jego odesłania, zależnie od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
 10. Klient odpowiada za zmniejszenie wartości Produktu wynikające z korzystania z niego w sposób wykraczający poza zakres konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
-

§ 11. Reklamacje

1. Sprzedawca jest zobowiązany dostarczyć Produkt zgodny z umową i ponosi

odpowiedzialność za jego niezgodność z umową na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.

2. Reklamację można złożyć:
 - drogą elektroniczną na adres: vintagehouse@op.pl
 - pisemnie na adres Sprzedawcy.
3. W reklamacji zaleca się podanie:
 - danych Klienta,
 - informacji dotyczących zakupu,
 - opisu problemu,
 - żądania Klienta,
 - zdjęć dokumentujących problem, jeżeli mogą ułatwić rozpatrzenie reklamacji.
4. Sprzedawca rozpatruje reklamację zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
5. Reklamacja może dotyczyć wyłącznie rzeczywistej niezgodności Produktu z umową. Naturalne cechy materiału oraz ślady użytkowania opisane w ofercie nie stanowią niezgodności Produktu z umową.
6. Postanowienia niniejszego paragrafu nie ograniczają praw Klienta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 12. Produkty używane i vintage

1. Klient przyjmuje do wiadomości, że Produkty oferowane przez Sklep mogą być używane i mogą posiadać ślady wynikające z wieku oraz wcześniejszego użytkowania.
2. Stopień zużycia danego Produktu jest każdorazowo przedstawiany w opisie, na zdjęciach lub przekazywany Klientowi przed zakupem.
3. W przypadku Produktów posiadających cechy charakterystyczne dla ich wieku, takie cechy nie są traktowane jako wada, jeżeli zostały opisane lub były możliwe do stwierdzenia przed zakupem.
4. Sprzedawca nie gwarantuje, że wszystkie elementy Produktu są oryginalne, jeżeli w opisie nie zostało to wyraźnie wskazane.
5. Informacje dotyczące wieku, pochodzenia, stylu lub producenta Produktu są podawane w oparciu o posiadaną przez Sprzedawcę wiedzę i dostępne informacje.
6. Jeżeli Sprzedawca nie posiada pewności co do producenta, datowania lub pochodzenia Produktu, może wskazać w opisie, że informacje te mają charakter orientacyjny.

§ 13. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe są przetwarzane w celu realizacji zamówień, kontaktu z Klientem,

obsługi reklamacji oraz w innych celach wynikających z obowiązujących przepisów prawa.

3. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w **Polityce Prywatności** dostępnej na stronie Sklepu.

§ 14. Pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów

1. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
 2. Szczegółowe informacje dotyczące dostępnych procedur mogą być dostępne między innymi u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów oraz właściwych instytucji zajmujących się ochroną praw konsumentów.
-

§ 15. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa obowiązujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
 2. Postanowienia Regulaminu nie mają na celu ograniczenia praw Konsumenta ani Przedsiębiorcy na prawach konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
 3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku:
 - zmiany przepisów prawa,
 - zmiany sposobów płatności lub dostawy,
 - zmiany danych Sprzedawcy,
 - zmian funkcjonalności Sklepu.
 4. Zmiany Regulaminu nie wpływają na prawa nabyte przez Klientów, którzy zawarli umowę przed wejściem zmian w życie.
 5. Regulamin obowiązuje od dnia **09.09.2026**.
-

DANE SPRZEDAWCY

Vintage House Gdańsk

Nazwa firmy: Vintage House Gdańsk

Właściciel: Marta Jankowska

Adres: ul. Kartuska 300H/2 80-125 Gdańsk

NIP: 5832932001

E-mail: vintagehouse@op.pl

Telefon: 513149589

Strona internetowa: <https://vintagehousegdansk.pl/>